

# APPEL À PROPOSITIONS POUR L'ANIMATION SAISON 2024

Le Marché public de La Matanie est à la recherche d'organismes, d'entreprises, d'artistes ou d'artisans dynamiques et créatifs pour animer ses installations tout au long de la saison estivale 2024. Nous cherchons des propositions qui mettent en valeur les produits bioalimentaires locaux ainsi que l'aspect maritime et historique du site de la Place des Rochelais, offrant ainsi une expérience immersive et enrichissante pour nos visiteurs.

## OBJECTIF :

Nous souhaitons offrir à nos visiteurs une expérience unique en mettant en avant-plan la richesse de notre terroir, ainsi que l'histoire et la culture maritime de notre région. Nous recherchons des activités et des animations qui sauront divertir, éduquer et inspirer nos visiteurs tout en renforçant l'identité et la vocation de notre marché public.

## LES HEURES D'OUVERTURE :

Le marché public est ouvert à partir du **22 juin 2024** jusqu'à la fin octobre 2024 avec les heures d'ouverture suivantes :

- Lundi et mardi ----- fermé
- Mercredi ----- 11h - 18h
- Jeudi et vendredi ----- 11h - 20h
- Samedi et dimanche ----- 10h - 16h

**Le samedi demeure une des journées les plus occupées de la saison et elle est privilégiée pour la tenue d'activités.**



Les organismes, entreprises, artistes et artisans peuvent soumettre la proposition pour les dates de leur choix, mais nous souhaitons recevoir également des propositions pour l'ouverture officielle au public le samedi 22 juin 2024.

## EXEMPLES D'ACTIVITÉS RECHERCHÉES :

### Produits bioalimentaires locaux :

- Démonstrations culinaires mettant en valeur les produits du marché;
- Ateliers de dégustation et de découverte des produits locaux;
- Événements thématiques autour de la gastronomie locale.

 Ces exemples sont à titre indicatif seulement.

### Vocation maritime et historique :

- Activités artistiques inspirées par le patrimoine maritime de la région;
- Conférences et présentations sur l'histoire et la culture locales.



## CRITÈRES DE SÉLECTION :

- Pertinence par rapport à la vocation et à l'identité du marché public;
- Créativité et originalité des propositions d'animation;
- Capacité à attirer et à engager les visiteurs de tous âges;
- Expérience antérieure dans la réalisation d'événements similaires (le cas échéant).

## MODALITÉS DE SOUMISSIONS :

Les organismes, entreprises, artistes ou artisans intéressés sont invités à soumettre leur proposition détaillée en remplissant le formulaire [disponible ici](#). Les propositions doivent inclure :

- Coordonnées de l'organisme et de l'entreprise ainsi que celles de la personne responsable de l'activité;
- Une description complète de l'activité proposée (Quoi, par qui, comment, etc.);
- Budget détaillé de la proposition (veuillez noter qu'aucun équipement n'est fourni);
- Expérience et compétences de l'organisme ou de l'entreprise;
- Date(s) choisie(s) pour tenir l'activité selon les heures d'ouverture mentionnées ci-haut.



**Formulaire disponible en [cliquant ici](#).**

### CONTACT :

Pour toute demande de renseignements supplémentaires, veuillez contacter Christian Rivard, conseiller en développement territorial à la MRC de La Matanie au 418-562-6734 poste 214. Les documents devront être acheminés par courriel à l'adresse suivante : [christian.rivard@lamatanie.ca](mailto:christian.rivard@lamatanie.ca)

Toutes les propositions seront examinées. Seuls les organismes, entreprises, artistes et artisans dont les projets sont retenus seront contactés.



***Nous avons hâte de découvrir vos idées et de collaborer avec vous pour offrir une expérience estivale mémorable à nos visiteurs!***